

Curso de Liderazgo de Empresa Digital

D INSTITUTO
DE TALENTO
Y EMPRESA
DIGITAL

Desarrolla la capacidad de liderar la transformación hacia la Empresa Digital asegurando la competitividad y el crecimiento.



**Campus virtual online
¡Estudia a tu ritmo todo el año!**



PRESENTACIÓN

Los **proyectos de transformación digital** que se fijan solo objetivos a corto plazo, o la imitación directa de empresas disruptivas, tienen como principales causas de fracaso la falta de encaje en las estructuras, la mentalidad y la estrategia de las empresas tradicionales.

El **futuro de las empresas tradicionales** depende en gran medida de la capacidad de sus directivos para **potenciar sus ventajas, por medio del liderazgo** para implantar una estrategia digital propia dirigida a centrarse en los **clientes digitales**, al **crecimiento a partir de la innovación** de sus productos y servicios para convertirlos en digitales, la **utilización de la tecnología y los datos** para mejorar la eficiencia y reducir costes, y el reciclaje de las personas en **empleados digitales**.

El **liderazgo y la estrategia digital** refuerzan la capacidad de los directivos para desarrollar nuevas organizaciones digitales que permiten integrar los continuos cambios que la digitalización va a suponer en los próximos años, sin que afecten continuamente a su estructura, a la vez que cumplen con sus objetivos de competitividad.

El **Curso de Liderazgo de Empresa Digital**, es un programa práctico e innovador, que permite liderar la estrategia con mentalidad digital, para desarrollar organizaciones ágiles, flexibles y apoyadas en el trabajo colaborativo.



Nuestra formación abre nuevas oportunidades profesionales.

Las empresas buscan perfiles con formación directiva que tengan mentalidad tecnológica, cultura digital, talento y competencias digitales y estén dispuestos a desarrollarse en las nuevas profesiones del futuro.

Luis Lombardero - CEO ITED

luis.lombardero@institutoted.com



¿QUÉ APRENDERÁS?

Liderar con mentalidad digital, establecer e implantar la estrategia de transformación en empresa digital.

Aplicar de forma concreta a cada situación empresarial el Modelo de Empresa Digital y las herramientas correspondientes a cada uno de los 10 Pilares operativos.

Situar al cliente digital en el centro de la empresa, identificar sus necesidades y desarrollar la estrategia de omnicanalidad para adaptarse a sus hábitos de compra.

Transformar productos tradicionales por medio de la hibridación con tecnología en productos digitales o inteligentes para disminuir el riesgo de disrupción digital.

Identificar las oportunidades que ofrece el desarrollo por parte del Unión Europea- UE del Mercado Único Digital Europeo.

Crear o participar en ecosistemas digitales para aumentar la red de valor y la llegada a nuevos clientes.

Descubrir nuevos modelos de negocio a partir de la transformación digital, creando más valor, generando nuevos modelos de ingresos y beneficios.

Organizar el modelo de inteligencia de negocio a partir de la analítica de los datos y la aplicación de las herramientas tecnológicas de gestión.

Desarrollar métodos de trabajo ágil y colaborativo, innovar en los espacios de trabajo e identificar las nuevas profesiones necesarias en la empresa digital.



¡Matricúlate ahora!

[click aquí](#)

DIRIGIDO A

El programa, responde a las necesidades de los profesionales directivos, miembros de los comités de dirección, directores de finanzas, innovación, marketing, producción, tecnología, de recursos humanos o aquellos de atención al cliente, que quieran adquirir la visión práctica de cómo liderar la transformación hacia la empresa digital.

También está dirigido a universitarios recién titulados, emprendedores y consultores.

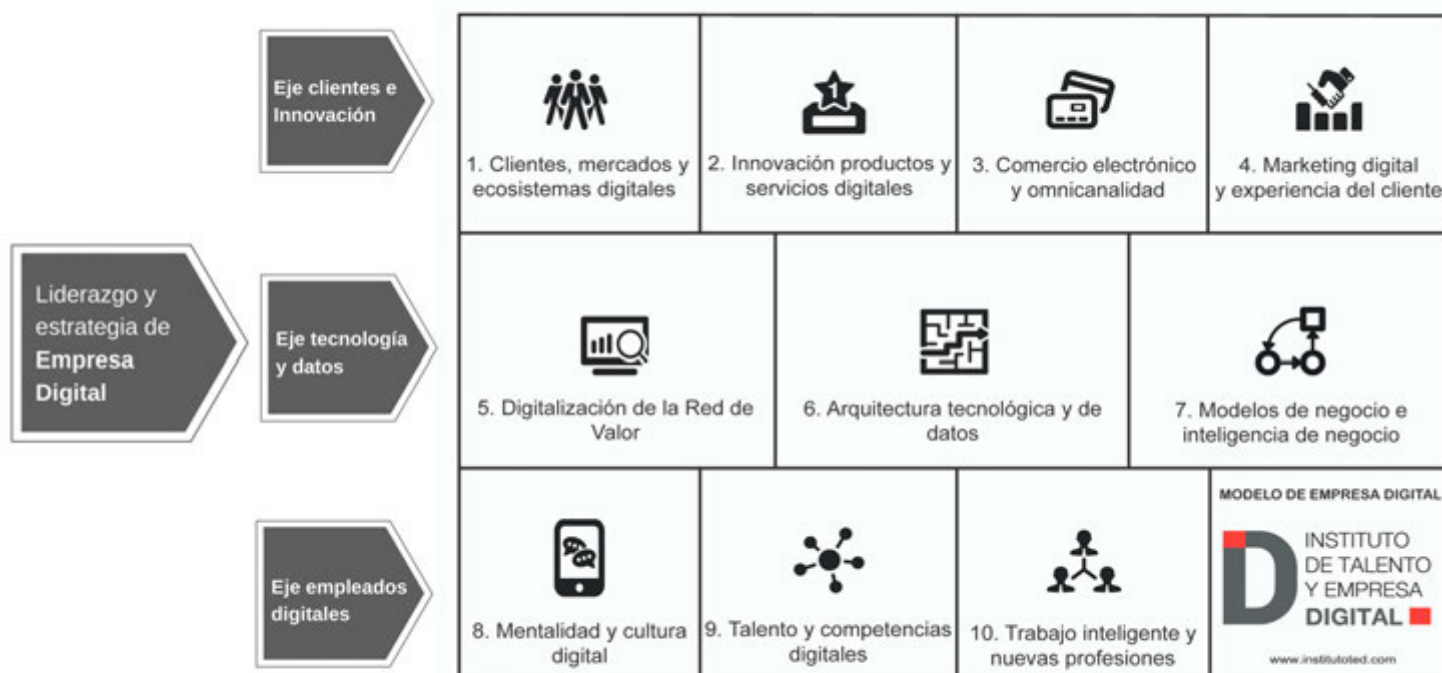




MODELO DE EMPRESA DIGITAL

- El **Modelo de Empresa Digital de ITED** que estructura este curso, aporta una visión holística del liderazgo y la estrategia digital a través de 4 ejes, y a la vez, señala los 10 pilares operativos sobre los que es necesario actuar.
- **Eje de Liderazgo y estrategia digital**, se apoya en la mentalidad digital para integrar los proyectos de corto plazo en objetivos estratégicos, que permiten transformar con éxito la empresa y desarrollar nuevos modelos de negocio.
- **Eje de Clientes e innovación digital**, está dirigido a poner en el centro a los clientes y la innovación en productos y servicios digitales para reducir la amenaza de la disrupción y asegurar el crecimiento de la empresa
- **Eje de tecnología y datos**, permite diseñar la implantación e integración de la tecnología y los datos para reducir los costes, mejorar la eficiencia operativa y tomar decisiones basada en la inteligencia de negocio.
- **Eje de Empleados digitales**, identifica las competencias y cultura digital necesaria para relacionarse de forma más ágil con los clientes.

Utiliza el **Modelo de Empresa Digital** para desarrollar una estructura organizativa digital que permita integrar los continuos cambios que se van a producir en los próximos años y cumplir con objetivos de crecimiento y competitividad.



METODOLOGÍA 'LEARNING BY DOING'

El contenido del curso es eminentemente práctico basado en la metodología 'Aprender Haciendo'.

PROGRAMA

UNIDADES DE COMPETENCIA

Cientes digitales

Evolución demográfica por generaciones en España
Población por género
Millennials y Z
El cliente digital multigeneracional
Hábitos de compra de los nativos digitales

2. Modelo de Empresa Digital

Empresa tradicional
La amenaza de la disrupción digital
Modelo de Empresa Digital de ITED
Liderazgo y estrategia digital
Ejes de la Empresa Digital
10 pilares de la Empresa Digital
Modelo de Empresa Digital y cuadro de mando

3. Desarrollo de Mercados Digitales

La elección de los mercados digitales
La elección de canales para productos digitales
Los principales mercados de España
Europa en el laberinto mundial actual
El Mercado Único Digital Europeo.

4. Ecosistemas digitales

De la cadena de valor a los ecosistemas digitales
Ecosistemas empresariales digitales
Ecosistemas transversales
La posición de las empresas en los ecosistemas,

5. Nuevos modelos de negocio

Transformación digital y modelos de negocio
Modelos de creación de valor
Lógica del negocio
Modelos de ingresos y beneficios Modelo impulsor de ecosistemas Modelo plataforma digital

6. Inteligencia de negocio

La analítica de negocio
Beneficios de BI
Visualización de datos de los datos
Big data e inteligencia de negocio
Aplicaciones para inteligencia de negocio
Casos de analítica de BI

7. Métodos de trabajo ágil y colaborativo

Empresa Digital y diseño organizacional
Innovación en el trabajo con Design Thinking
Trabajo ágil y colaborativo
Diseño de espacio de trabajo
Nuevas profesiones

8. Estrategia y liderazgo digital

Mentalidad y cultura digital
Estrategia de negocio, tecnología y digitalización
Liderazgo de sistemas digitales
Estructuras organizativas
Decisiones basadas en datos
Características del liderazgo digital

En cada Unidad de Competencia- UC se desarrolla un caso práctico:

1. Análisis de hábitos de compra de clientes digitales
2. Aplicación del Modelo de Empresa Digital
3. Diseño de productos y servicios digitales
4. Los nuevos componentes del ecosistema del coche conectado
5. Desarrollo de modelos negocio digital
6. Diseño de inteligencia de negocio
7. Implantación de métodos de trabajo ágil y colaborativo
8. Plan estratégico digital

BECAS



Hasta del **25%** para recién titulados y desempleados. Contribuimos a la igualdad de oportunidades en el desarrollo del talento digital.

Precio: 400 €

Infórmate en:

formacion@institutoted.com

ONLINE



Con tutorías dedicadas al aprendizaje de los contenidos del curso.

Sesiones en directo por vídeo conferencia.

Profesorado



Formado por un equipo de docentes titulados y especializados; doctores, directivos, empresarios y tecnólogos con amplia experiencia en la transformación digital de las empresas de los diversos sectores de nuestro país.



INSTITUTO
DE TALENTO
Y EMPRESA
DIGITAL ■

www.institutoted.com/formacion

Teléfonos (34) 606 82 99 15
(34) 674 00 42 45

formacion@institutoted.com